C O M U N E DI F A L E R N A
(Provincia di Catanzaro)

DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE

N.33 Del 02.03.2011	**Oggetto:** Imposta Comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni – Determinazione tariffe vigenti per l'anno 2011

L'anno DuemilaUNDICI, il giorno DUE del mese di MARZO alle ore 10,00 nella sala delle adunanze del Comune suddetto, convocata con appositi avvisi la Giunta Comunale si è riunita con la presenza dei signori:

	Presenti	Assenti
1) Costanzo Giovanni Presidente	X	
2) Menniti Daniele		X
3) Ferraro Enzo	X	
4) Celano Michele	X	
5) Floro Giovanni		X
6) Bifano Gianluca		X
7) Cosentino Leonilda	X	
Totale	4	3

con la partecipazione del Segretario Comunale D.ssa Maria Luisa Mercuri
Il Presidente constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

- **Visto** il D.Lgs. n. 267 del 18 settembre 2000;
- **Vista** la delibera C.C. n. 59 del 18/11/1997 mediante la quale è stato approvato il Regolamento Comunale di contabilità;
- **Dato atto** che con decreto del 17 dicembre 2010 il Ministro dell'Interno ha disposto il rinvio al 30 marzo 2011 del termine per la deliberazione del bilancio di previsione degli enti locali;
- **Visto** il Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507 con il quale sono dettate le disposizioni inerenti la pubblicità esterna e le pubbliche affissioni sono soggette, secondo le disposizioni degli articoli seguenti, rispettivamente ad una imposta ovvero ad un diritto a favore del comune nel cui territorio sono effettuate.
- **Vista** la L. 448/2001 (finanziaria 2002) che modifica l'art. 3 comma 5 D.L.gs 507/93 che disciplina l'imposta sulla *pubblicità e pubbliche affissioni*;
- **Dato atto** che per effetto della modifica suddetta viene reintrodotta la regola tradizionale del *silenzio-conferma*, con proroga tacita delle misure vigenti nell'esercizio precedente, delle aliquote;
- **Accertato** che ai sensi dell'art.1 bis della legge 28/12/2001 n.448 come aggiunto nell'art.17 del D.Lgs 15/11/1993 n.507 l'imposta sulla pubblicità non è dovuta per le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni e servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati;
- **Richiamato** l'atto Consiliare N. 15 del 4.3.98 con il quale si approvava la tariffa per pubblicità e pubbliche affissioni**;**
- **Richiamato** il decreto presidente del Consiglio dei Ministri con il quale sono stati fissati i nuovi limiti per la pubblicità ordinaria a decorrere dal 2001;
- **Vista** la delibera del Consiglio Comunale N. 42 del 29/09/2005 con la quale si approvava il Regolamento di disciplina della pubblicità e pubbliche affissioni;

- **Dato atto** che il presupposto normativo delle imposte in parola consiste nella diffusione di messaggi pubblicitari effettuate attraverso forme di visive o acustiche in luoghi pubblici o aperti al pubblico, allo scopo di promuovere la domanda di beni e servizi ovvero finalizzati al miglioramento dell'immagine del soggetto pubblicizzato;
- **Dato** atto che il soggetto passivo dell'imposta è in via principale colui che dispone a qualsiasi titolo del mezzo attraverso il quale il messaggio pubblicitario viene diffuso nonché, in via solidale colui che produce o vende la merce o fornisce i servizi oggetto di pubblicità con funzione di garante nel caso di inadempienza dell'espositore**;**
- **Che** l'imposta per la pubblicità effettuata in forma ordinaria con veicoli e pannello luminosi è dovuta per anni solari e per le altre forme di pubblicità il periodo d'imposta è specificato nelle relative disposizioni di legge, con pagamenti su c/c postale intestato al Comune o Tesoreria Comunale o in caso di concessione al concessionario le tariffe previste;
- **Che** il servizio pubbliche affissioni provvede a garantire l'affissione a cura del Comune in appositi impianti manifesti e comunicazioni aventi finalità istituzionali sociali e campagne prive di rilevanza economica o di messaggi diffusi nell'esercizio di attività economiche**;**
- **Richiamate** le delibere succedutesi con le quali si approvava l'Imposta Comunale sulla pubblicità e sulle Pubbliche Affissioni;
- **Vista** in particolare la delibera G.C. nr. 58 del 15/03/2011, con la quale si determinavano per l'anno 2010 le imposte comunali sulla pubblicità e sulle pubbliche affissioni;
- **Dato atto** che per l'anno 2011 si intendono **CONFERMARE** le tariffe dell'Imposta comunale sulla Pubblicità e sulle pubbliche affissioni;
- **Visto** il D.M. del 17/12/2010 pubblicato sulla G.U. n° 300 del 24/12/2010, con il quale si rinvia al 31/03/2011 il termine per l'approvazione del Bilancio di Previsione 2011;
- **Dato atto** che l'articolo 42 lettera f) del D.Lgs n.267/2000 ha escluso dalla competenza del Consiglio Comunale la determinazione delle aliquote dei tributi;
- **Acquisiti** i pareri ex art. 49 D.L.gs 267/2000 dal Responsabile del servizio interessato;
- **Con** voti favorevoli unanimi.

DELIBERA

La premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e per l'effetto;

- **Di confermare** per l'esercizio finanziario 2011 le imposte comunali sulla pubblicità e sulle pubbliche affissioni;
- **Di dare atto** che, di conseguenza, le tariffe in vigore per l'anno 2011 sono elencate nell'allegato prospetto;
- **Di rendere** la presente immediatamente eseguibile, stante l'urgenza, con separata ed unanime votazione avente lo stesso esito della precedente.

Decreto legislativo 15 novembre 1993 n.507

TARIFFA RELATIVA ALL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ

ORDINARIA E LUMINOSA

Tabella 1

(art.7 c.6 e 7, art.12)

Pubblicità ordinaria (tariffa annua per metro quadro)

Superficie	ordinaria		illuminata	
fino a mq 5,5	Euro	13,75	Euro	27,49
da mq 5,5 a mq 8,5	Euro	20,62	Euro	41,24
oltre mq 8,5	Euro	27,49	Euro	54,98

Per periodi non superiori a tre mesi si applica, per ogni mese o frazione, la tariffa pari a 1/10 di quella prevista annualmente

CON VEICOLI

Tabella 2

(art.13, c.1)

Pubblicità effettuata con veicoli in genere (tariffa annua per metro quadro)

Interna	Euro	13,75	
Esterna	Euro	13,75	fino a mq 5,5
	Euro	20,62	da mq 5,5 a mq8,5
	Euro	27,49	oltre mq 8,5

Se la pubblicità è luminosa o illuminata, la tariffa è maggiorata del 100 per cento

SU AUTOVEICOLI

Tabella 3

(art.13, c.1)

Pubb.tà effettuata per conto proprio su autoveicoli (tariffa annua per metro quadro)

Euro	49,58	per autoveicolo con portata inferiore a 3000 kg
Euro	74,37	per autoveicolo con portata inferiore a 3000 kg
Euro	24,79	per autoveicoli e veicoli non compresi nelle precedenti categorie

Se la pubblicità è luminosa o illuminata, la tariffa è maggiorata del 100 per cento. Per i veicoli circolanti con rimorchio la tariffa è raddoppiata.

PANNELLI LUMINOSI

Tabella 4

(art.14, c.1, 2, 3)

Pubblicità effettuata con pannelli luminosi (tariffa annua per metro quadro)

Euro	20,00	effettuata per conto proprio dall'impresa
Euro	39,99	effettuata per conto terzi

Per periodi non superiori a tre mesi la tariffa è pari ad 1/10 della tariffa annua per ogni mese o frazione

CON PROIEZIONI

Tabella 5

(art.14, c.4, 5)

Pubblicità effettuata con proiezioni (tariffa giornaliera)

Euro	2,49	*Se la durata è superiore a trenta giorni la tariffa giornaliera dopo tale periodo è ridotta del 50 per cento*

CON STRISCIONI

Tabella 6

(art.15, c.1)

Pubblicità con striscioni

Euro	13,75	tariffa per mq e per periodi di giorni 15 o frazioni

CON AEROMOBILI

Tabella 7

(art.15, c.2)

Pubblicità con aeromobili

Euro	59,99	tariffa per ogni giorno o frazione

CON PALLONI FRENATI

Tabella 8

(art.15, c.3)

Pubblicità con palloni frenati

Euro	30,00	tariffa per ogni giorno o frazione

CON ALTRI MEZZI

Tabella 9

(art.15, c.4)

Pubblicità mediante distribuzione di materiale pubblicitario, oppure persone circolanti con cartelli o altro

Euro	2,49	tariffa per ciascuna persona e per ogni giorno o frazione

CON AMPLIFICATORI

Tabella 10

(art.15, c.4)

Pubblicità a mezzo di apparecchi amplificatori

Euro	7,50	frazione

DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

Misura del diritto per ciascun foglio fino a cm70x100 (art.19)

Per i primi 10 giorni		Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	
Euro	1,25	Euro	0,38

Per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli il diritto è maggiorato del 50 per cento

Per i manifesti costituiti da otto fino a 12 fogli il diritto è maggiorato del 50 per cento; per quelli costituti da più di 12 fogli è maggiorato del 100%

Per le affissioni d'urgenza, notturne e festive è dovuta la maggiorazione del 10 per cento con un minimo di Euro 25,82 a commissione (art.32. comma 9 D. Lgs. N507/1993)